



# 社会责任报告

浙江新海阀门制造有限公司

二〇二〇年

## 前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、客户、环境和社会等方面的责任。浙江新海阀门制造有限公司作为国内一家安全阀门产品研发、生产和销售的高新技术企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，加强技术创新和员工发展建设，推行精益化生产管理，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告整体涵盖了公司 2019 年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2019 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，促进公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制，是对公司在 2019 年度履行社会责任相关工作的总结。

## 第一章 公司概况

浙江新海阀门制造有限公司成立于 2000 年，是温州地区专业生产高中压阀门的领先企业、永嘉县明星企业、中国阀协会会员单位、中石化一级网络供应商。公司专业生产美标、德标、国标的闸阀、截止阀、球阀、止回阀、蝶阀、过滤器等管线阀门产品，材质涵盖碳钢、铬钼钢、不锈钢、双相不锈钢、蒙乃尔、哈氏合金、铜合金、Inconel 合金、钛合金等，产品通径涵盖 1/4" -78"、DN10-2000mm，压力涵盖 150Lb-2500Lb、PN0.6-42MPa。产品销往全国二十七个省市自治区，并远销欧洲、中东、美洲等地区，广泛应用于国家大中型重点建设工程，其优良的品质和优质快捷的服务深受广大用户的信赖和好评。

公司自创建以来，紧紧依托科研院校，不断进行科技创新，企业日益发展壮大。现有厂房 7000 平方米，主要设备 200 多台（套），年产阀门 8700 多吨，员工 70 余名，在全国设立 21 个销售分支机构。目前在五星工业区设有球阀分厂，在温州经济技术开发区有 30 余亩建设新型现代化生产基地已经投入使用。

公司拥有全套先进的检测设备，包括德国进口光谱仪、万能材料试验机、摆锤冲击试验机、布洛维硬度计、氦质谱检漏仪、磁粉探伤仪、超声波探伤仪、超声测厚仪、漆膜测量仪等，公称并配备了专业人员。1999 年在业内率先通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证，2003 年至 2004 年连续通过了具有世界权威的美国石油协会 API 6D 和欧盟 CE 认证，2007 年通过国家质检总局的 TS 特种设备制造许可认证，2009 年通过标准化管理体系认证和计量体系认证。新海牌阀门被认定为温州名牌产品，新海公司成为浙江区域名牌“永嘉阀门”的第一批获准使用单位。

新海阀门一直注重科技创新。现有技术人员 7 名，其中中级以上职称 6 名，特聘国内知名专家、教授级高工 1 名，拥有高级技师 1 名。拥有自主知识产权，其中发明专利一项，实用新型专利 11 项，被认定为“永嘉县企业技术研发中心”、“温州市科技创新型企业”、“浙江省科技中小型企业”，被认定为“高新技术企业”。

“新海”人永远遵循“质量是企业的生命，信誉是企业的灵魂，创新是立业之本”的核心价值观和“保证品质、信誉至上、以诚为本”的企业精神，坚持“以体系为基础，追求产品零缺陷”的质量方针，创新立业，诚信于众，以求实、精

品、真诚回报社会，奉献给用户。



图表 1-1 现代化厂区



图 1-2 公司主要产品

## 第二章 股东和债权人权益保护

1、股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，股东作为公司的出资者，享有所有者的分享收益、重大决策和选择管理者等权利。债权人作为公司的预付款者，有到期收回贷款本息的权利。保障股东和债权人权益、公平公开对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查监督活动，整改公司内控问题，修改完善了《公司章程》。不断加强与完善公司治理，诚信规范公司运营，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的管理水平。

### 2、公司相关荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	浙江省科技型中小企业	2014 年	浙江省科学技术厅
2	高新技术企业	2015 年	浙江省科学技术厅
3	永嘉县企业技术研究开发中心	2015 年	永嘉县人民政府
4	永嘉首届百佳诚信企业	2016 年	永嘉县人民政府
5	温州名牌产品	2017 年	温州市人民政府

图表 2-1 相关荣誉

## 第三章 公司员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全了工会组织，推动公司健康和谐发展。

### 1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

### 2、薪酬福利

对员工来说，薪酬是个人价值和社会地位的体现，是一种符合社会价值取向的最有效激励方式，公司多年来不断完善劳动管理制度，加强劳动用工管理，建立完善的工资管理体系，公司人力资源部建立了“基于员工能力的薪酬设计体系”，根据人员的相关工龄、学历、工作能力等进行确定薪酬。公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬综合考虑外部竞争力、内部公司性和激励性、公司整体薪酬水平及企业效益等因素确定合理的幅度。公司为员工缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险），并实行带薪休假、体检及其他福利。

### 3、培训与发展

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需人才储备要求和



员工个人职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程在报告期予以实施。同时公司努力发展内部高技术人才队伍，结合外部资源，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高，增加员工的企业归属感和凝聚力，使员工实现自我价值的不断提升和超越。

#### 4、关爱员工

公司投资建造了舒适的职工生活区，为每个员工宿舍配备了空调、热水器、书桌、衣柜和浴室，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍楼。在文化生活方面，组织开展文体活动，提高职工业余文化生活，公司投入大笔资金开办职工阅览室，配备了大量与企业工作学习生活相关的书籍，建立多功能职工娱乐中心、乒乓球活动室和棋牌室。公司在每年的中秋、春节等发放相关的福利，企业党工团部门经常组织一些文体活动和体育参赛活动，每年都要举行新春联欢会，由员工自编、自创、自演节目；每年的“三八”妇女节，公司都会组织女员工聚餐，组织女员工外出旅游；七一还会组织党员外出活动。

公司领导高度重视爱心基金和扶贫帮困工作，高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的实施效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立员工爱心基金，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助，每年进行不定向捐助，为慈善事业发展做出贡献。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反

馈的信息，办公室都进行了详细的处理反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

### 5、安全、环境管理实施与改进

公司为保障安全生产，层层签订责任明细和责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强安全理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。公司总经理与各部门、车间负责人签订《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工。

公司在开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。坚持新职工三级安全教育，对管理人员、班组长、技术人员进行安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变。

公司对全体员工进行安全教育培训，定期进行安全法律法规的宣传，安全事故的案例分析。车间针对生产特点进行教育，班组针对性的对生产安全问题进行教育。对已发生的安全事故，进行紧急事故原因分析，制定防范措施，并对同类型安全险点进行现场检查，开展全员安全教育。同时，每年举办各种主题的“安全月”活动，针对生产过程中暴露出的主要安全隐患，强化教育，固化管理制度。



## 第四章 供应商和客户权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。公司秉承“合作共赢”的理念，对供应商和合作伙伴进行“捆绑”式经营，同时也派驻专业人员对供应商和合作伙伴现场辅导改善，实现双赢。

### 1、与供应商建立战略合作伙伴关系

#### ①供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐性成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

#### ②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管理能力。

### 2、客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

### ①建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要实施严格的全面检验制度。

### ②成立质量管理团队

公司组织成立质量管理工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由质量小组会同销售、技术、采购、质量和生产等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

## 3、售后服务管理

公司每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、质检、生产部门，每季度分析总结形成季度报告，技术、质检、生产等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到各部门，由各部门进行落实与改进。公司还制订了售后服务相关管理制度、服务承诺和服务方案等服务制度明确了服务部门的职责，售后服务的内容、标准和服务实施流程。同时为了快速处理客户投诉，维护公司信誉，制订了《和顾客有关的过程控制程序》，细化投诉处理的职责、原则和流程，严格按照 ISO 9001 质量体系的标准和要求对采购、验收、入库、保存、加工、生产、验收、包装、运输、投用及售后服务的全过程进行控制，最大限度地满足用户的需求和确保质量与进度。

## 第五章 环境保护与可持续发展

公司重视环境保护，获得了 ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。近年来，一直持续进行环境、职业健康安全管理体系的改进完善。公司制订了一系列的关于环境保护、职业健康安全管理的程序文件，如《环境因素识别评价和控制程序》、《危险源辨识、风险评价和控制策划程序》、《合规义务控制程序》、《能源、资源管理程序》、《应急准备和响应控制程序》、《应对风险和机遇控制程序》等管理程序，并且严格执行管理程序的有关规定。另外，根据环境保护要求，对于公司的生产设施进行了改造和改进。每年定期对废水、废弃、噪音委托专业资质单位进行检测，如废气、废油及废金属等废物的收集与处理、危险化学品储存管理的改造、噪音的消除及隔离等。另外，公司还加强了对员工环境保护知识的宣传与教育培训，使员工意识到环境保护的重要性，环境保护从自己做起、从身边做起。通过积极实施环境保护措施制度，也有利于公司安全节能生产经营，促进公司健康可持续发展。